

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

CAPUANO ROBERTA

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)

2016 - presente

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Libero Professionista - Benevento

• Tipo di azienda o settore

Marketing e comunicazione digitale

• Tipo di impiego

Lavoro per aziende e attività commerciali pianificando e gestendo le strategie di marketing e comunicazione digitale. In accordo con gli obiettivi del cliente propongo un mix di canali e attività da eseguire per ottenere brand awareness, un maggior numero di clienti o livelli più elevati di engagement. Di solito l'obiettivo finale è acquisire nuovi clienti e consolidarli attraverso strategie di CRM. Mi occupo di:

• Principali mansioni e responsabilità

- Digital advertising (web, mobile, social)
- Social media management (piano editoriale, sviluppo contenuti)
- CRM (Social, Newsletter, SMS; Push notification).
- Sviluppo siti web (www.vectis.it, www.cribenevento.it, www.studiolegetangredi.it)
- Sviluppo e gestione e-commerce (www.spesasospesa.store)
- Comunicazione eventi (comunicati stampi, gestione sui social media)
- Analisi dati (Google Analytics, performance campagne pubblicitarie)

• Date (da – a)

2013 - 2015

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

RealNetworks – Londra

• Tipo di azienda o settore

Azienda Software

• Tipo di impiego

Marketing Manager

Inoltre ho fondato www.shopop.it, e-commerce dedicato ai negozianti di Benevento e provincia.

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a) 2011 - 2013
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Neomobile - Roma
 - Tipo di azienda o settore Mobile VAS Company
 - Tipo di impiego Mobile & Affiliation Advertising Specialist
 - Principali mansioni e responsabilità Neomobile è un'azienda di mobile commerce e VAS operante in diversi paesi. Mi occupo delle strategie di customer acquisition in tre paesi con l'obiettivo di acquisire nuovi abbonati al CPA dato come obiettivo. Gestisco le campagne mobile e web lavorando con i migliori affiliati e ad networks al fine di aumentare il ROI e ridurre il costo per acquisizione. Risultati: 150.000 nuovi clienti Vodafone in 6 mesi in UK/Germania con l'obiettivo di ottenere installazioni e sottoscrizioni. La strategia includeva campagne di advertising mobile, A/B test delle landing page e push notification. Risultati: Lancio del marketing in UK, Germania e USA. 15.000 nuovi clienti Vodafone in 6 mesi in Germania. 35.000 nuovi clienti T-mobile in UK in un anno. CPA target rispettato del 90%
 - Gestione delle relazioni e negoziazione di accordi con ad networks, affiliati e agenzie.
 - Previsione e allocazione del budget.
 - Gestione delle campagne di adv (esecuzione, ottimizzazione, A/B tests).
 - Collaborazione per il blog e social media management (Facebook e Twitter)
 - Lavoro con team internazionali e punto di contatto tra diversi team.
 - Interpretazione dei dati attraverso l'analisi dei KPI (CPA, ROI, LTV, Churn).

- Date (da – a) 2009 - 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Neomobile - Roma
 - Tipo di azienda o settore Mobile VAS Company
 - Tipo di impiego Music & Personalization Content Specialist
- Principali mansioni e responsabilità Mi accerto che i nuovi abbonati dei paesi in cui opera Neomobile ricevano e utilizzino contenuti nuovi e di qualità su loro cellulari. Ricerca i migliori content provider e chiudo accordi per fornire contenuti ai servizi offerti dall'azienda. Risultati: due nuovi accordi al mese, 50 negoziazioni chiuse in due anni, 200 contenuti caricati mensilmente. Gestione operativa dei contenuti per Italia, Francia, Spagna, Colombia, Messico e Ecuador.
 - Creazione e gestione dei siti mobile: aggiornamento settimanale dei contenuti per ogni sito di ogni paese.
 - Scouting di nuovi content providers di musica & personalizzazione.
 - Negoziazione/Gestione delle relazioni con nuove etichette discografiche/content provider
 - Team management: responsabile di due risorse junior

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2002 - 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università La Sapienza di Roma
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Comunicazione multimediale e digitale, progettazione per la FaD, progettazione prodotti multimediali, tecnologie della comunicazione, sociologia, teorie della comunicazione. Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione. Voto 110/110 e lode
 - Qualifica conseguita Laurea Specialistica in Editoria, Comunicazione multimediale e giornalismo. Voto 110/110 e lode
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

PATENTE O PATENTI

ITALIANA

Inglese (Livello C2 TOEFL)

Eccellente

Eccellente

Eccellente

OTTIME COMPETENZE RELAZIONALI E COMUNICATIVE, SONO UNA PERSONA CORDIALE, TENDO AD AVERE UN BUON RAPPORTO CON TUTTI ED ESSERE APERTA VERSO L'ALTRO, HO RISPETTO PER LE PERSONE ANCHE CON OPINIONI DIVERSE DALLE MIE E SONO DISPOSTA SEMPRE AD ASCOLTARE E CONFRONTARMI. HO UNA BUONA DIALETTICA E CERCO DI ESPRIMERMI SEMPRE NEL MODO PIÙ CHIARO E SEMPLICE POSSIBILE. INOLTRE PENSO DI ESSERE UNA PERSONA INTUITIVA E SENSIBILE, NEL SENSO CHE CERCO DI LEGGERE BENE LE SITUAZIONI E COMPORTARMI DI CONSEGUENZA.

MI PIACE MOLTO IL LAVORO DI SQUADRA, PENSO CHE METTERE INSIEME LE IDEE DI PERSONE DIVERSE POSSA PORTARE A RISULTATI STRAORDINARI E A UN LAVORO MOLTO PIÙ MOTIVANTE E SODDISFACENTE.

IL MIO LAVORO È FATTO DI ORGANIZZAZIONE COSTANTE, SEGUENDO DIVERSI CLIENTI ALLO STESSO IMPORTANTE È IMPORTANTE SAPER GESTIRE IL CARICO DI LAVORO E IL TEMPO DA DEDICARE A OGNUNO. OGNI GIORNO FACCIO UNA SCALETTA DELLE COSE DA FARE CERCANDO DI PREVEDERE IL TEMPO IMPIEGATO IN MODO DA POTER PORTARE A TERMINE IN TEMPO TUTTI I COMPITI PREFISSATI. GESTISCO ANCHE BUDGET PER CAMPAGNE PUBBLICITARIE, CORREGGENDO LE CAMPAGNE IN BASE ALL'ANDAMENTO IN MODO DA SPENDERE IL BUDGET NEL MIGLIOR MODO POSSIBILE.

MOBILE E WEB ADVERTISING (GOOGLE ADS)

SOCIAL MEDIA ADVERTISING (FACEBOOK/INSTAGRAM BUSINESS)

SOCIAL MEDIA STRATEGY

DATA ANALYSIS (GOOGLE ANALYTICS INCLUSO)

CMS (WORDPRESS E ALTRI)

TRACKING SYSTEMS E SOCIAL MEDIA TOOLS (TUNE, HITPATH, HOOTSUITE, MAILCHIMP)

AMAZON SELLER

ILLUSTRATOR (BASIC)

VIDEO EDITING (BASIC)

CONOSCENZA BASE HTML E CSS

B

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.